

# Больше мяса и зрелищ

В первом чтении принят проект закона «О потребительской корзине в Красноярском крае»

Пресс-служба Совета администрации края сообщила, что наполняемость потребительской корзины на территории региона возрастет примерно на 15-17%. Как отметил на первом заседании третьей сессии Законодательного Собрания края Сергей Сетов, заместитель руководителя департамента экономического планирования и промышленной политики краевой администрации, состав потребительской корзины уточняется раз в пять лет. Срок действия предыдущего краевого закона о потребительской корзине истек – он был принят 10 июля 2002 года. К тому же, в результате объединения Красноярского края с Таймыром и Эвенкией в новом законопроекте необходимо было учесть особенности северных территорий.

Проект нового закона предусматривает изменения в продовольственной группе товаров. Так, увеличено потребление мясoproдуктов (для трудоспособного населения — на 23,3%, для пенсионеров — на 48,1%, для детей — на 22,9%), а также рыбы, яиц, овощей, бахчевых и фруктов. Практически неизменными остались нормы потребления непродовольственных товаров: одежды, обуви, постельного белья и прочего.

Нормы потребления предметов первой необходимости и лекарств для пенсионеров увеличены на 15%, для детей — на 12% (от общей величины расходов на непродовольственные товары). В соответствии с

поручением президента России в минимальный набор услуг включены расходы на культурные мероприятия. Они определены в размере 5% от общей величины расходов на услуги.

Также в законопроекте прописаны нормы потребления жилищно-коммунальных и транспортных услуг. Так, норма площади жилья на одного человека установлена для районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей - 25 кв. метров общей площади жилого помещения, 22 кв. метра — для других территорий края. Установлен и объем потребления транспортных услуг: для пенсионеров - 150 поездок в год, для трудоспособного населения - 620 по-

ездок в год, для детей от 7 до 15 лет - 367 поездок.

Объем потребления тепловой энергии центрального отопления и подогрева горячей воды для северных территорий принят в размере 11 Гкал в год, для центральных и южных районов — 8,82 Гкал в год. Потребление услуг горячего и холодного водоснабжения определено в количестве 275 литров на человека в сутки (из них 165 литров придется на холодное водоснабжение). Объем потребления по строке «Водоотведение» составляет 265 литров на человека.

При формировании объема газоснабжения для центральных и южных районов края за основу приняты нормы, установленные для города Красноярска (наиболее крупного потребителя), - 5,1 кг в месяц. Для городов Лесосибирск и Енисейск, где газом пользуется менее одного процента населения, а также для районов Крайнего Севера объем потребления газоснабжения компенсируется объемом потребления электроэнергии (120 кВт/ч в месяц вместо 75 кВт/ч), установленным для центральных и южных районов.



Депутаты Законодательного Собрания приняли проект закона «О потребительской корзине в Красноярском крае» в первом чтении.

□□(Соб. информ.).  
Фото Александра Супрунюка.

## «Горняк» сбивает цены

Как приблизить стоимость продуктов в Хатанге к доступной?

Как известно, хатангские цены - самые высокие на Таймыре. Особенно в поселках, где они объективно достигают фантастических высот. Все объясняется просто: поскольку львиная доля товаров доставляется авиатранспортом, транспортная составляющая очень высока, способна подавить любую инициативу, любое начинание предпринимателя.

Ныне в сельском поселении произошла некоторая положительная подвижка в области торговли. В этом году здесь будет работать новое предприятие - ЗАО «Горняк», которое будет осуществлять поставку и реализацию продуктов, а также выпечку хлеба. Судном уже доставлены в большом объеме продукты первой необходимости, в ассортименте также банки с консервированной продукцией. Доставленные продукты будут реализовываться через сеть розничных магазинов. Внушительный прайс (всего двести восемьдесят наименований) с ценами, существенно сниженными на большинство товаров, радует глаз хатангчан. По ряду основных продуктов они в полтора-два раза ниже существующих.

Так, например, если литр молока стоил 100-120 рублей, сейчас его можно купить за 57 рублей; сахар - 53 рубля за килограмм, в то время как у большинства предпринимателей цена сахара - 100 рублей. Литр сока стоит 75 рублей (против обычной цены 120-130 руб.). Овощи (картофель, свекла, морковь, лук, капуста) продают по 60-70 рублей (ранее - 100 руб.). Тоже недешево, прямо скажем.

Но хатангский покупатель не избалован низкими ценами, а значит, и этому рад. По многим позициям

продукты по ценам, которые для поселковых жителей будут также «подъемными».

Первый заместитель руководителя администрации сельского поселения Евгений Бондарев выразил надежду, что установившиеся цены будут стабильными, поскольку «Горняк» намерен работать с Хатангой долго. Но в поселении работают и другие предприниматели, которые для поставки товаров в свои магазины пользуются только воздушным транспортом. Они «кормили» хатанг-

ся реформы, проще сказать - изменения. Чтобы приблизить хатангские цены к среднетаймырским, в администрации муниципального района рассматривается вопрос о возмещении предпринимателям транспортной составляющей на поставляемые в поселение товары из бюджета. Вопрос в том, примут ли предложение предприниматели. При такой схеме свободные цены частично теряют свою свободу, оказываясь подконтрольными административным органам.

Таким образом, ценовая политика может быть сломана в пользу покупателя. Но, помимо транспортных, есть еще расходы на аренду помещений, жилищно-коммунальные услуги, за электрообеспечение, на за-



чан свежими продуктами не один год и продолжают работать. Выдержать конкуренцию по многим позициям поставляемых товаров им будет трудно, придется искать новые методы, чтобы удержаться на рынке.

Как сказал Евгений Анатольевич, в ценовой политике поселения предпола-

рабочую плату и так далее. Так что торговым предприятиям предстоит произвести целый калейдоскоп расчетов, чтобы номинально уменьшить свою затратную часть и привлечь в свои магазины покупателей.

□□Нина КОВАЛЬЧУК.  
Фото Дениса Кожевникова.

## России ипотечный кризис не грозит

Сбербанк в случае необходимости готов приобрести портфели ипотечных кредитов у других отечественных банков.

Американское эхо добралось уже и до нашего ипотечного рынка, а некоторые банки даже временно прекратили выдачу кредитов. Между тем последние отчеты подтверждают, что дела у лидера российского банковского сектора - Сбербанка - даже в такие сложные времена отнюдь не ухудшились. Его чистая прибыль (по российским стандартам) на 1 сентября 2007 года составила 66,3 миллиарда рублей, кредитов было выдано более 3 триллионов рублей. Своеобразным показателем можно считать и то положение, что Сбербанк продолжает кредитовать другие банки в обычном режиме. Но особый оптимизм вызвало заявление главы банка Андрея Казьмина о том, что лидер российского банковского сектора в случае необходимости может приобрести портфели ипотечных кредитов у других банков.

Предложение это связано с тем, что некоторые банки (главным образом, «детки» зарубежных) начали сокращать ипотечные программы или приостанавливать их. Один банкир даже заявил, что через три-четыре месяца американский кризис дойдет и до России. Наши финансовые власти эту позицию не разделяют, а крупнейшие банки, в первую очередь Сбербанк и ВТБ-24, заявили о неизменности условий по ипотеке. А Газпромбанк даже пошел на снижение ставок. Чем же оправдан и насколько обоснован оптимизм крупнейших российских банков?

Недавно, например, была опубликована отчетность Сбербанка по международным стандартам за первый квартал текущего года. Ранее банк готовил отчеты по российским и зарубежным стандартам только раз в год. Теперь же в связи с подготовкой к выходу акций на лондонскую биржу банк хочет казаться понятнее и прозрачнее своим зарубежным партнерам, а потому будет чаще рассказывать о своих делах на понятном иностранцам финансовом языке.

В конечном итоге публикации, требующие от сотрудников банка дополнительных затрат энергии и времени, окажутся очень даже кстати, когда зарубежные инвесторы будут думать, покупать им акции банка или нет. А для зарубежных банкиров они вообще могут оказаться решающими в принятии стратегических решений. Сейчас, когда западный финансовый мир переживает кризис ликвидности, проще говоря — нехватку денег, стало гораздо труднее получить кредиты на межбанковском рынке.

Несколько лет назад такое было и в России, когда банки перестали доверять друг другу. Тогда от кризиса спасли только чудо и непрекращающийся поток нефтедолларов в страну. Сегодня доверие делового мира нужно как никогда, и публикация российскими банками отчетности по международным стандартам — гарантия того, что он может рассчитывать на кредиты в любое время. Правда, руководство того же Сбербанка после проведения эмиссии акций заявляло, что пока банку деньги извне не особенно-то и нужны.

Впрочем, не надо забывать, что, помимо выручки от эмиссии, банк располагает и самым надежным ресурсом — вкладами населения. По-прежнему более половины всех российских вкладчиков предпочитают хранить свои деньги в Сбербанке. Это — доверие к банку. А для банка такое доверие оборачивается возможностью размещать заемные деньги в различных проектах, что, в свою очередь, дает прибыль и банку, и его вкладчикам.

## «Горячая линия»: обеспечение лекарствами

Федеральный фонд обязательного медицинского страхования информирует, что с 1 октября 2007 года организована «горячая линия» по взаимодействию с гражданами и общественными организациями из субъектов Российской Федерации по вопросам обес-

печения необходимыми лекарственными средствами отдельных категорий граждан, имеющих право на государственную социальную помощь, а также другим аспектам обязательного медицинского страхования граждан. Телефон «горячей линии» (499) 973-44-55.